

plantilla
PDC
Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LA ESTRELLA	
Código	28015586	
Web	www.colegiosdelaestrella.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Felipe David Cecilia	Felipedavidcecilia@yahoo.es
Coordinador TIC	Cristina Suárez Roldán	cnsdelaestrellacsr@gmail.com
Responsable #CompDigEdu	Ana Belén Veiga Gutiérrez	cnsdelaestrellaavg@gmail.com

ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
- Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
- Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Partimos de una situación tecnológica inexistente y procedemos a tecnologizar el centro. El plan digital nos ayudará a organizar la estrategia, formación y optimización del mismo. Automatizamos procesos, eliminaremos papel del centro y optimizaremos el sistema de la comunidad educativa. Somos toda la comunidad educativa. Desde secretaría, pasando por los profesores, para los padres e incluimos a los alumnos. La digitalización empieza por la implantación de aplicaciones de gestión tales como Dinantia, Classroom o Educamos, son las propuestas en la actualidad.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Este plan pretende facilitar medios al personal del centro, desde Dirección, hasta el profesorado, pasando por personal administrativo, etc., para garantizar la enseñanza en circunstancias especiales, reducir la brecha digital entre los alumnos según su procedencia, su entorno familiar y sus posibilidades económicas y encaminar la metodología del centro de forma paralela a la sociedad.

Optimizar y aprovechar al máximo posible los medios existentes en la actualidad tanto de software como de hardware. Planificar y desarrollar la implementación del material necesario en las aulas para ponernos al día tecnológicamente hablando con la utilización de forma habitual de materiales tales como proyectores, aplicaciones de interacción con los alumnos, actuales y motivadoras, vídeos explicativos, etc.

Mejorar la comunicación con las familias, ampliando los medios disponibles, adaptándonos a sus circunstancias sin perder el trato humano, pero con nuevas vías adaptadas a los nuevos tiempos.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Los distintos líderes del colegio arrancan la digitalización del centro coordinados para que todos los componentes de la comunidad educativa vayan en la misma dirección, intentando promover un liderazgo distributivo en el que toda la comunidad educativa tenga su papel y su implicación.

Colaboración e interconexiones

Colaboración de toda la Comunidad educativa, liderada por CompiDgedu y Coordinación TIC, contando con el apoyo de la Dirección del centro y el compromiso de todo el profesorado.

Infraestructuras y equipos

- **Red Wifi formada por 1 router, dos amplificadores y un switch.**
- **15 ordenadores de sobremesa conectados en estrella con el router por medio de un switch y dotados con el software necesario para el desarrollo de las actividades contempladas en el currículum.**
- **15 ordenadores portátiles dotados con el software necesario para el desarrollo de las actividades contempladas en el currículum.**
- **3 proyectores fijos instalados en aulas de secundaria.**
- **1 proyector fijo instalado en aula de primaria.**
- **2 proyectores portátiles a disposición del profesorado de primaria y secundaria.**
- **30 tablets para el uso en las aulas de primaria.**
- **Ordenadores portátiles para cada profesor del claustro.**

Desarrollo profesional

- **Certificación del Nivel de competencia Digital docente según el MRCDD**
- **Ofimática básica.**
- **Programas de gestión según el puesto y utilización de los mismos.**
- **Uso de las nuevas tecnologías y medios de enseñanza a través de técnicas de gamificación en pocos casos.**
- **Uso de medios visuales tales como películas o vídeos públicos en algunas**

asignaturas y especialmente en Enseñanza Secundaria Obligatoria.

- **Aprendizaje y uso de Canva como aplicación de referencia para realizar presentaciones o infografías.**

Pedagogía: apoyos y recursos

- **Utilización del aula virtual Classroom Workspace for Education.**
- **Uso del aula de informática para uso de aplicaciones aplicadas a cada asignatura.**
- **Proyección de videos, imágenes, recursos propios de la editorial del libro de texto.**
- **Gamificación proyectada.**

Pedagogía: implementación en el aula

- **Algunas asignaturas tales como Música, Geografía e Historia, Tecnología y Digitalización o Ciencias de la Computación utilizan medios visuales de forma constante en sus clases.**
- **Otras asignaturas tales como francés e inglés utilizan medios auditivos de forma constante en sus clases.**
- **Asignaturas como Inglés, Física y Química, Biología, Atención Educativa, etc, utilizan medios visuales de forma ocasional por no estar disponibles en todas las aulas.**

Evaluación

- **La evaluación del alumnado no se realiza utilizando medios tecnológicos, salvo en las diferentes asignaturas del área de tecnología.**
- **El registro de evaluación el profesorado lo realiza por medio de un programa de gestión. Actualmente se utiliza educamos.**

Competencias del alumnado

- **Las competencias digitales del alumnado se evalúan por medio de trabajos realizados en casa.**
- **En las asignaturas del área de tecnología los alumnos son evaluados por el uso de redes, ordenadores, procesamiento de la información y consecución de trabajos con los distintos programas objeto del currículum.**

Familias e interacción con el Centro

El centro tiene programa de comunicación con los progenitores o tutores. Se comunican ausencias, incidencias, noticias del centro, noticias del aula o

referentes al propio alumno. En este caso se trabaja con Dinantia.

Web y redes sociales

www.colegionsdelaestrella.es

Principales redes sociales:

@cnsdelaestrella en instagram

@cnsdelaestrella en twitter

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Falta de medios para utilizar la tecnología de forma continua en las aulas.

Personal poco familiarizado con las nuevas tecnologías.

Los profesores que no tienen claros conceptos sobre la tecnología se pueden ver frustrados ante el cambio tecnológico.

Personas reacias ante una posible pérdida de contacto persona-persona entre colegio y padres.

En primaria no se ha establecido plataforma con las familias para intercambio de contenidos.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Personal familiarizado con las nuevas tecnologías.

Centro en proceso de cambio.

Personal dispuesto a colaborar en áreas de un nuevo concepto de enseñanza.

Sistema de comunicación con los padres perfectamente implantado.

Actualmente Dinantia.

En Educación Secundaria Obligatoria se utiliza de forma continua una plataforma de comunicación e intercambio de información y contenido con los alumnos. Actualmente se utiliza Classroom.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Familias poco participativas en el proceso de educación de sus hijos.

Familias poco familiarizadas con el uso de las tecnologías.

Alumnos con pocos recursos sin acceso a dichas tecnologías.

Profesores en situación vital para los que es difícil amoldarse a cambios de tal envergadura.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Optimizar las clases extraescolares y actividades complementarias

Optimizar comedor

Nuevas ideas de negocio para ofertar a los padres dentro del marco educativo

Los padres pueden opinar por medio de encuestas facilitadas por Dinantia.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- **Dirección. Evolución del centro. Captación de alumnos. Uso programas. Reducción del papel. Instar a todo el centro para ser más ecológicos como consecuencia del uso de la tecnología y la reducción de residuos. Mejorar y agilizar la comunicación con toda la comunidad educativa.**
- **Secretaría. Mejor organización. Reducir el uso del papel. Optimizar recursos. Mejorar la comunicación con toda la comunidad educativa.**
- **Coordinación Digital y TIC del centro. Implementar recursos, formar al personal del centro en las diferentes aplicaciones y técnicas que se vayan a utilizar y que hayan sido consensuadas con Dirección para su implantación.**
- **Claustro de Educación Primaria. Utilización de medios digitales para la comunicación con las familias. Visibilización de las actividades realizadas. Utilización de tecnologías motivadoras dentro del aula. Fomentar el uso de plataformas para compartir contenidos, especialmente en segundo ciclo de primaria. Creación de contenido propio para realizar actividades de asentar contenidos, repaso de forma que resulten motivadoras.**
- **Claustro de Educación Secundaria. Adaptar las entrevistas con padres, incluso de forma telemática en caso necesario. Visibilización de las actividades realizadas. Fomentar el uso de plataformas para compartir contenidos. Creación de contenido propio para realizar actividades de**

**asentar contenidos, repaso de forma que resulten motivadoras.
conseguir que todo el alumnado tenga acceso a la plataforma de
comunicación y que entienda la importancia de ello.**

- **Alumnado de Educación Primaria. Descubrir el aprendizaje de otras formas posibles.**
- **Alumnado de Educación Secundaria Obligatoria. Descubrir el aprendizaje de otras formas posibles. Descubrir posibles salidas laborales. Todo el alumnado debe tener acceso a la plataforma establecida de un modo u otro. deben ser conscientes de la importancia de su familiarización y manejo de las nuevas tecnologías para su futuro.**
- **Actividades extraescolares. Reducir la brecha existente. Mejorar la oferta existente. Hacer más atractivas a las familias dichas actividades.**

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico:

Actuación 1: Nombramiento de Coordinador Digital

Responsable: Felipe David Cecilia	Recursos: Claustro del Colegio	Temporalización
Indicador de logro: Alto		Valoración

Actuación 2: Nombramiento de Coordinador TIC

Responsable: Felipe David Cecilia	Recursos: Claustro del Colegio	Temporalización
Indicador de logro: Alto		Valoración

Actuación 3: Definir planes estratégicos para Coordinador digital

Responsable: Felipe David Cecilia	Recursos: Coordinador Digital y Coordinador TIC	Temporalización
Indicador de logro: Medio		Valoración

Actuación 4:

Responsable:	Recursos:	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Conseguir una red de comunicación digital para el funcionamiento del colegio en la época que vivimos.

Objetivo específico: Que la comunidad educativa instale y utilice en su vida diaria aplicaciones como CLASSROOM, GOOGLE DRIVE, EDUCAMADRID OFFICE 365, DINANTIA...

Actuación 1: Creamos los correos de EDUCAMADRID, usuario de RAICES, correo CORPORATIVO de la comunidad educativa.

Responsable: C. DIGITAL	Recursos: Aplicaciones	Temporalización: Antes del primer trimestre.
Indicador de logro: Alto		Valoración: Consegurable.

Actuación 2: Aseguramos día a día que se utilizan las distintas aplicaciones para fortalecer la digitalización del centro

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3: Uso de la plataforma Classroom por parte de todo el profesorado y alumnado.

Responsable: C. TIC	Recursos: Aplicación	Temporalización
Indicador de logro: Medio		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Dotar las aulas de material necesario para impartir las clases de forma acorde a las nuevas tecnologías.

Objetivo específico: Proyectors, altavoces, ordenadores para los profesores, ordenadores suficientes al menos para cada dos alumnos.

Actuación 1: Dotación de ordenadores para todos los profesores

Responsable: C. Digital	Recursos: ordenadores	Temporalización
Indicador de logro: Alto		Valoración

Actuación 2: Adquisición de proyectores y altavoces para todas las aulas.

Responsable: C. Digital	Recursos: financiación dirección	Temporalización
Indicador de logro: Medio		Valoración

Actuación 3: Realización de un listado de medios disponibles en la actualidad en el centro

Responsable: C. TIC	Recursos: Personal	Temporalización
Indicador de logro: Alto		Valoración

Actuación 4:

Responsable: C. Digital, C. TIC, Claustros, Orientación	Recursos: alumnos, plataformas y aplicaciones de comunicación.	Temporalización
Indicador de logro: Medio		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: que los docentes y PAS aprovechen los medios digitales para optimizar su tiempo y que el contenido que se da en las clases sea



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

mejor		
Objetivo específico: Utilizaremos las distintas aplicaciones como RAÍCES, EDUCAMOS, DINANTIA, GMAIL (distintas opciones) y mejorar los objetivos de la educación		
Actuación 1: CREACIÓN CORREO INSTITUCIONAL + USUARIOS DE EDUCAMADRID		
Responsable: C. TIC	Recursos: Ordenadores	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2:		
Responsable: Dirección	Recursos: Ordenadores	Temporalización
Indicador de logro: Alto		Valoración
Actuación 3:		
Responsable: C.Digital	Recursos: Ordenadores	Temporalización
Indicador de logro: Muy alto		Valoración
Actuación 4:		
Responsable: C.Digital	Recursos: Ordenadores	Temporalización
Indicador de logro: Muy alto		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS
<i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>
Objetivo estratégico: Compartir conocimientos
Objetivo específico: Ver ejemplos de Actividad para compartir conocimientos
Actuación 1: Escribir un debate para que los alumnos lo exploren



NOMBRE DE CENTRO		CÓDIGO DE CENTRO
Responsable: profesor	Recursos: clase	Temporalización
Indicador de logro: Alto		Valoración
Actuación 2: Ayudar a los alumnos a sintetizar temas complejos		
Responsable: profesor	Recursos: clase	Temporalización
Indicador de logro: alto		Valoración
Actuación 3: Adquirir hábitos de práctica de actividad física		
Responsable: profesor	Recursos: clase	Temporalización
Indicador de logro: alto		Valoración
Actuación 4: investigar la clasificación de los seres vivos		
Responsable: profesor	Recursos: clase	Temporalización
Indicador de logro: alto		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Dotar las aulas con material para la utilización de las distintas metodologías por medio de la digitalización

Objetivo específico: Los docentes deben utilizar las metodologías activas y tecnologías digitales para aprendizaje en el aula

Actuación 1: Dotar las aulas de proyectores para poder utilizar las metodologías activas y digitalización

Responsable: Coordinador digital	Recursos: Aulas	Temporalización: 1er-2do trimestre
Indicador de logro: Alto		Valoración: Consegible



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Actuación 2: Los alumnos trabajen a través de EducaMadrid y Google Classroom para digitalizar los contenidos		
Responsable: Coordinador digital	Recursos: Aulas	Temporalización: 1er-2do trimestre
Indicador de logro: Alto		Valoración: Consegible
Actuación 3:		
Responsable: C.TIC	Recursos: Aula, proyectores.	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Medio		Valoración: Consegible (los alumnos es más difícil ya que no disponen medios)
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Comprobar el grado de consecución del plan digital

Objetivo específico: Tomar medidas correctoras en caso de desvío en la estimación de logro y ejecución de las actuaciones.

Actuación 1: Comprobar que el personal tiene los medios suficientes para cumplir sus responsabilidades

Responsable: Dirección, C. Dig y C. TI	Recursos: Check list. Encuesta	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Alto		Valoración: medianamente conseguible

Actuación 2: Detectar los incumplimientos y corregirlos

Responsable: Dirección, C. Dig y C. TIC	Recursos: Redes sociales	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Alto		Valoración: medianamente conseguible

Actuación 3: Visualizar logros de otros colegios

Responsable: C TIC	Recursos: Redes sociales	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Alto		Valoración: Alto

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Objetivo estratégico: Disminuir la brecha digital.

Objetivo específico: Conseguir que los alumnos estén al mismo nivel que exige la sociedad en materia digital.

Actuación 1: Comprobar que los alumnos estén en su totalidad en las diferentes clases creadas en la plataforma de comunicación

Responsable: Tutores	Recursos: Aplicación	Temporalización: Finales primer trimestre
Indicador de logro: Alto		Valoración: Consegurable

Actuación 2: Enviar al menos un trabajo por trimestre por la plataforma y exigir entrega por la plataforma salvo casos excepcionales

Responsable: Profesores	Recursos: Personal y material informático	Temporalización: Desde el principio del segundo trimestre
Indicador de logro: Alto		Valoración: Consegurable

Actuación 3: Incluir actividades de repaso del temario a realizar con ordenador y enviarlas por la plataforma

Responsable: Profesores	Recursos: Personal, Internet, material informático	Temporalización: De cara al curso próximo
Indicador de logro: Medio		Valoración: Medianamente consegurable

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Mejorar las posibilidades de comunicación con el centro.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Objetivo específico: Conseguir la implicación familiar.		
Actuación 1: Crear hoja de bienvenida con la información de la aplicación de comunicación y su uso		
Responsable: Secretaría	Recursos: Disponibles	Temporalización: Segundo Trimestre
Indicador de logro: Alto		Valoración: Consegurable
Actuación 2: Detectar las familias que no hacen uso de la aplicación e interesarse por los motivos.		
Responsable: Tutores	Recursos: Visualizar lecturas de mensajes	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Medio		Valoración: habrá casos no detectables
Actuación 3: Concienciar a las familias que la aplicación para padres no deben manejarla en ningún caso los alumnos.		
Responsable: Tutores	Recursos: Reuniones y tutorías	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Medio		Valoración: Difícil en algunos casos
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Posicionamiento web del colegio.

Objetivo específico: publicaciones de noticias del centro. Visibilidad del centro en RRSS.

Actuación 1: Publicaciones, al menos, semanales tanto de primaria como de secundaria.

Responsable: Equipo RRSS	Recursos: Dispositivos de fotografía	Temporalización: Segundo trimestre
--------------------------	--------------------------------------	------------------------------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro: Alto		Valoración: Consegurable
Actuación 2: Concienciación al profesorado de la necesidad de generar material de forma constante.		
Responsable: Coordinador Dig y TIC	Recursos: Dispositivos de fotografía	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Alto		Valoración: Consegurable
Actuación 3: Creación de accesos desde la página web a las diferentes plataformas de comunicación		
Responsable: Equipo RRSS	Recursos: Ordenadores	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: bajo		Valoración: Consegurable
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<i>Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,</i>	
Responsables.	
Temporalización.	
Instrumentos	
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)	

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Objetivo específico: Definir planes estratégicos para Coordinador Digital
Valoración
Definir planes estratégicos para Coordinador Digital: en Proceso
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Que la comunidad educativa instale y utilice en su vida diaria aplicaciones....

Valoración

En proceso (Hemos conseguido utilización de CLASSROOM, Google DRIVE por parte de claustro y PAS, DINANTIA por parte de toda la comunidad educativa y en EducaMadrid y Raíces por parte de claustro).

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Asignación de correo de Educamadrid a los alumnos

Objetivo específico:



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Proyectors, altavoces

Valoración
En proceso.
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Continuar con la dotación de proyectores y altavoces



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Objetivo específico: ordenadores para los profesores, ordenadores eficientes al menos para cada 2 alumnos

Valoración

Conseguido. Finalmente se ha dotado de ordenadores a los profesores y aula de informática con un ordenador por alumno.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

N/A

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Utilizaremos las distintas aplicaciones: RAÍCES

Valoración

Conseguido

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Valoración del uso de RAÍCES como plataforma de notas.

Objetivo específico: Utilización de EDUCAMOS y DINANTIA



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<p>Valoración</p> <p>Conseguido</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p> <p>N/A</p>
<p>Objetivo específico: Utilización de GMAIL</p>
<p>Valoración</p> <p>Conseguido.</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p> <p>Continuar con la formación de claustro en casos específicos</p>

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Ver ejemplos de Actividad para compartir conocimientos

<p>Valoración</p> <p>No conseguido</p>
--



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Organización del mismo para que pueda producirse

Objetivo específico: Ayudar a los alumnos a sintetizar temas complejos

Valoración

En proceso

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Adquirir hábitos de práctica de actividad física

Valoración

En proceso

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Dado que requiere tiempo para organizar y desarrollar la aplicación, conseguirlo próximo año.

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Los docentes deben utilizar las metodologías activas y tecnologías digitales para aprendizaje en el aula

Valoración

En proceso



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Continuar con dotación de proyectores en las distintas aulas según situación económica

Objetivo específico: Los alumnos trabajen a través EducaMadrid y Google Classroom para digitalizar los contenidos

Valoración

En proceso

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Dotar a cada alumno de acceso a Educamadrid.

Objetivo específico: Los alumnos trabajen a través EducaMadrid y Google Classroom para digitalizar los contenidos Utilizar las distintas aplicaciones para enseñanza como vídeos, presentaciones, etc

Valoración

En proceso

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Dotar a cada alumno de acceso a Educamadrid.

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Comprobar que el personal tiene los medios suficientes para cumplir sus responsabilidades



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<p>Valoración</p> <p>En proceso</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p> <p>Elaborar documentación de seguimiento</p>
<p>Objetivo específico: Detectar los incumplimientos y corregirlos</p>
<p>Valoración</p> <p>En proceso</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p> <p>Una vez ya detectados los incumplimientos, llevar hoja de ruta para conseguirlos</p>
<p>Objetivo específico: Visualizar logros de otros colegios</p>
<p>Valoración</p> <p>Conseguido</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p> <p>N/A</p>

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Comprobar que lo alumnos estén en su totalidad en las diferentes clases creadas en la plataforma de comunicación



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<p>Valoración</p> <p>En proceso</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p> <p>Continuar trabajando teniendo en cuenta las características de nuestro alumnado.</p>
<p>Objetivo específico: Enviar al menos un trabajo por trimestre por la plataforma y exigir entrega por la plataforma salvo casos excepcionales</p>
<p>Valoración</p> <p>No conseguido</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p> <p>Continuar trabajando teniendo en cuenta las características de nuestro alumnado.</p>
<p>Objetivo específico: Incluir actividades de repaso del temario a realizar con ordenador y enviarlas por la plataforma</p>
<p>Valoración</p> <p>En proceso</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p> <p>Los profesores que no han aplicado este objetivo, que lo apliquen.</p>



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Crear hoja de bienvenida con la información de aplicación y su uso

Valoración

En proceso

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

A finalizar para siguiente curso con la entrada de 1 julio 2024

Objetivo específico: Detectar las familias que no hacen uso de la aplicación e interés por los motivos

Valoración

En proceso

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Continuar con la actividad a realizar

Objetivo específico: Concienciación a las familias

Valoración

En proceso

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Continuar con la actividad a realizar y tomar medidas en caso de incumplimiento



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Publicación al menos semanales tanto de EP y ES

Valoración

En proceso

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Seguir generando contenido para llegar al objetivo

Objetivo específico: Concienciación al profesorado de la necesidad de generar material de forma constante

Valoración

Conseguido

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

N/A

Objetivo específico: Creación de accesos desde la páginas web a las diferentes plataformas de comunicación

Valoración

En proceso

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Continuar con el desarrollo de la web en este apartado



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO